

Техническое задание по оптимизации сайта **metinvest.digital**

февраль 2021

Менеджер проекта: Максим Алёхин

Автор отчета: Александр Весилык

Статус документа: *конфиденциально*

Оглавление

metinvest.digital	2
1. Техническая оптимизация	4
Приоритет 1	4
Динамические страницы сайта	4
Смена домена	6
3XX ссылки в структуре сайта	6
3XX ссылки ugl с идентификатором	6
Дубли страниц с get параметрами	7
ЧПУ URL блога	8
Шаблоны генерации метаданных	8
Страницы блога	9
Статические страницы	10
Настройка редиректов	10
Дублирования «слешей» (///) в URL	10
С (/) в URL	11
Приоритет 2	11
Микроразметка	11
Разметка организации	11
Разметка хлебных крошек	12
Скорость загрузки сайта	14
Главная страница	16
Страницы услуг	17
Страницы блога	18
404 страница	19
Счетчик аналитики GSC	20

1. Техническая оптимизация

Важно! Для эффективной оптимизации сайта все внедрения необходимо внести сначала на **тестовом** домене (закрытом от индексации) и уже после перенести на индексируемую версию сайта.

Приоритет 1

Динамические страницы сайта

На данный момент языковые версии реализованы через склеенные 302 редиректом посадочные страницы, контент с которых подгружается динамически. Подобная реализация препятствует продвижению данных страниц в поисковых системах. Языковые версии необходимо перенести в подкаталоги /ua/ и /en/ и отображать посадочные страницы корректной языковой версии при выборе в языковом переключателе. Контент на посадочных страницах должен был статическим.

Пример реализации языковой структуры для посадочной страницы услуг:

Текущая реализация -

<https://metinvest.digital/set-language?culture=en&returnUrl=%2Fpage%2Fuslugi-kompleksnogo-autsorsingu-it-funkcij-soprovozhdenie-it-servisov>

Необходимая реализация -

<https://metinvest.digital/en/uslugi-kompleksnogo-autsorsingu-it-funkcij-soprovozhdenie-it-servisov>

Языковые атрибуты

После создания статических языковых версий страниц в подкаталогах, в коде сайта необходимо будет изменить ссылки в атрибутах hreflang на корректные.

Пример для страницы

<https://metinvest.digital/page/zachem-metinvestu-svoya-it-kompaniya>

Текущая реализация -

```
<link rel="alternate" hreflang="uk"
href="//metinvest.digital/page/zachem-metinvestu-svoya-it-kompaniya?culture=uk">
```

Необходимая реализация -

```
<link rel="alternate" hreflang="uk"
href="//metinvest.digital/ua/page/zachem-metinvestu-svoya-it-kompaniya">
```

Главная страница

На данный момент главная страница индексируется некорректно так как на ней реализован 302 циклический редирект на саму себя (<https://prnt.sc/zv2idv>).

Необходимо убрать циклический редирект и настроить, чтобы главная страница отдавала ответ сервера 200.

Согласно правкам указанным выше - языковые версии главной страницы необходимо реализовать через подкаталоги:

- 1.) <https://metinvest.digital/ua/>
- 2.) <https://metinvest.digital/en/>

Смена домена

Согласно анализу конкурентов ([ссылка](#)) доминирующая доменная зона конкурентов - .ua. Для эффективного ранжирования рекомендуем изменить доменную зону сайта на наиболее доверительную - .ua, либо com.ua.

Данный вопрос на ваше усмотрение, в случае одобрения и смены доменной зоны техническое задание будет отредактировано.

3XX ссылки в структуре сайта

После реализации пункта “Динамические страницы сайта” необходимо заменить все редиректные ссылки расположенные на сайте на корректные 200-ые. Список - [ссылка](#).

Пример:

Заменить ссылку

<https://metinvest.digital/set-language?culture=uk&returnUrl=%2Fpage%2Fpostroeniya-optimizaciya-biznes-processov-it-konsalting>

на

<https://metinvest.digital/en/postroeniya-optimizaciya-biznes-processov-it-konsalting>

3XX ссылки url с идентификатором

В структуре обнаружены редиректные ссылки url адресов с идентификаторами, их необходимо заменить согласно списку - [ссылка](#).

Пример:

Заменить ссылку <https://metinvest.digital/page/346> на <https://metinvest.digital/page/oblachnye-platformy-microsoft-azure-sap-hana-enterprise-cloud>

Дубли страниц с get параметрами

Посадочные страницы русскоязычной версии продублированы в коде сайта ссылками в атрибуте canonical с get параметрами [?culture=ru](#).

Необходимо заменить ссылки в атрибуте canonical на корректные посадочные, все посадочные с get параметрами необходимо склеить 301 редиректом с посадочными без get параметров. Список посадочных - [ССЫЛКА](#).

Пример для страницы

<https://metinvest.digital/page/avtomatizaciya-podderzhka-biznes-processov?culture=ru>

1. <https://metinvest.digital/page/avtomatizaciya-podderzhka-biznes-processov?culture=ru> необходимо сделать 301 редирект на <https://metinvest.digital/page/avtomatizaciya-podderzhka-biznes-processov>
2. на странице <https://metinvest.digital/page/avtomatizaciya-podderzhka-biznes-processov> изменить с `<link rel="canonical" href="//metinvest.digital/page/avtomatizaciya-podderzhka-biznes-processov?culture=ru"/>` на `<link rel="canonical" href="//metinvest.digital/page/avtomatizaciya-podderzhka-biznes-processov"/>`

ЧПУ URL блога

Часть url блога сайта не чпу, необходимо заменить идентификатор в url на транслитерацию n1. Список - [ссылка](#).

Пример:

Заменить ссылку <https://metinvest.digital/page/511> на
<https://metinvest.digital/page/metinvest-didzhital-poluchil-zolotuyu-kompetenciyu-microsoft-po-razrabotke-oblachnyh-prilozheniy>

Шаблоны генерации метаданных

Метаданные для главной страницы и страниц услуг будут внесены/отредактированы вручную на активной фазе продвижения.

Title

Title – тег, в котором содержится название страницы сайта. Текст заголовка отображается вверху окна браузера пользователя и в результатах поиска в качестве названия страницы. Title должен присутствовать абсолютно на всех страницах сайта и должен быть уникальным для каждой из страниц. Этот тег является наиболее значимым тегом для продвижения сайта.

Description

Мета-тег description – этот тег, который предоставляет краткое описание содержания страницы. Он не отображается на самой странице, но его текст выводится на странице результатов поиска под заголовком.

Этот тег должен быть размещен на каждой странице сайта и только в одном количестве (избегаем пустых и дублированных мета-тегов).

Запрещено использование в этом мета-теге кавычек (символа ").

Заголовки H

Заголовки бывают разного уровня важности (начиная с самого главного):

`<h1></h1>...<h6></h6>`

Теги `<h1></h1>` и `<h2></h2>` должны выделять самые важные элементы в контенте страницы, конечно содержащие ключевые слова.

Тег `<h1>` является самым важным заголовком первого уровня. По умолчанию, тег заголовка `h1` отображается самым крупным шрифтом, заголовки, которые ниже рангом, соответственно, должны быть меньше и ниже по коду.

Ни в коем случае нельзя использовать тег `<h1>` более одного раза на странице или дублировать его на других страницах сайта.

Страницы блога

Title: Metinvest.digital | {Название материала}

Description: {Название материала} | it-компания ⚡ metinvest.digital ⚡ цифровая трансформация крупного бизнеса

H1: {Название страницы}

Пример для страницы <https://metinvest.digital/page/481>

Title: Metinvest.digital | Инфраструктура в облаке: какие преимущества для бизнеса

Description: Инфраструктура в облаке: какие преимущества для бизнеса | it-компания ⚡ metinvest.digital ⚡ цифровая трансформация крупного бизнеса

H1: Инфраструктура в облаке: какие преимущества для бизнеса

Статические страницы

Title: {**Название страницы**} | Metinvest.digital

Description: {**Название страницы**} | it-компания ⚡ metinvest.digital ⚡ цифровая трансформация крупного бизнеса

H1: {**Название страницы**}

Пример для страницы <https://metinvest.digital/page/about-us>

Title: О нас | Metinvest.digital

Description: О нас | it-компания ⚡ metinvest.digital ⚡ цифровая трансформация крупного бизнеса

H1: О нас

Настройка редиректов

Дублирования «слешей» (////) в URL

Необходимо настроить 301-й редирект со всех страниц содержащих в URL-адресе более одного слеша подряд (не считая протокола https://) на соответствующие страницы с одним знаком «/» между директориями.

Например:

<https://metinvest.digital/page///postroeniya-optimizaciya-biznes-processov-it-konsalting> -- 301 →
<https://metinvest.digital/page/postroeniya-optimizaciya-biznes-processov-it-konsalting>

С (/) в URL

Необходимо настроить 301-й редирект со всех страниц содержащих в URL-адресе слеш в конце на соответствующие страницы без знака «/».

Например:

```
https://metinvest.digital/page/postroeniya-optimizaciya-biznes-processov-it-konsalting/ -- 301 →  
https://metinvest.digital/page/postroeniya-optimizaciya-biznes-processov-it-konsalting
```

Приоритет 2

Микроразметка

Вся микроразметка на сайте должна быть размещена в теге <head>

Разметка организации

Для всех страниц сайта требуется внедрить микроразметку по шаблону:

```
<script type="application/ld+json">  
{  
  "@context": "https://schema.org",  
  "@type": "Organization",  
  "name": "https://metinvest.digital/",  
  "url": "https://metinvest.digital/",  
  "logo": "https://metinvest.digital/dist/images/logo.svg",  
  "address": {  
    "@type": "PostalAddress",
```

```
"streetAddress": " UNIT.City, ул. Дорогожицкая, 3",
"addressLocality": "г. Киев",
"addressRegion": "Киевская область",
"postalCode": "04112",
"addressCountry": "Украина"
},
"sameAs": [
  "https://www.instagram.com/metinvestdigital/",
  "https://www.facebook.com/metinvestdigital/"
],
}
</script>
```

Разметка хлебных крошек

Для всех страниц сайта требуется внедрить микроразметку по шаблону:

```
<script type="application/ld+json">
{
"@context": "https://schema.org",
"@type": "BreadcrumbList",
"itemListElement":
[
{
"@type": "ListItem",
"position": 1,
"item":
{
"@id": "URL – страницы",
"name": "Названия страницы"
}
},

```

```
{
  "@type": "ListItem",
  "position": 2,
  "item":
  {
    "@id": "URL - страницы",
    "name": "Названия страницы"
  }
}
]
}
```

</script>

Пример внедрения для страницы

<https://metinvest.digital/page/postroeniya-optimizaciya-biznes-processov-it-konsalti>
[ng](#) :

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "BreadcrumbList",
  "itemListElement":
  [
    {
      "@type": "ListItem",
      "position": 1,
      "item":
      {
        "@id": "https://metinvest.digital/",
        "name": "Главная страница"
      }
    }
  ]
}
```

```
},  
{  
  "@type": "ListItem",  
  "position": 2,  
  "item":  
  {  
    "@id":  
    "https://metinvest.digital/page/postroeniya-optimizaciya-biznes-processov-it-konsal  
ting",  
    "name": "ИТ-КОНСАЛТИНГ"  
  }  
}  
]  
}  
</script>
```

Скорость загрузки сайта

Скорость работы сайта — один из факторов, который влияет на ранжирование сайта в поисковой системе. Влияет он как понижающий фактор. Это означает, что если ваш сайт работает медленно, то он, скорее всего, получит минус к ранжированию.

Отдельно можно выделить влияние скорости работы и на поведенческие факторы, которые в свою очередь также имеют сильное влияние на ранжирование сайта.

С точки зрения пользователей — если страница сайта долго грузится, то с большой долей вероятности пользователь закроет ее, так и не дождавшись полной загрузки.

На скорость загрузки страниц сайта влияет качество обработки данных базой данных, «вес страницы», то есть суммарный объем данных страницы, количество посетителей сайта, настройки сервера и хостинг, на котором сайт расположен. По рекомендациям поисковой системы Google, оптимальная скорость загрузки для сайта должна составлять до 1,5 секунды.

Основные способы по ускорению скорости загрузки страниц:

- **оптимизация изображений.**

Необходимо масштабировать изображения, прежде чем заливать их на сайт, – так можно уменьшить их в 2 раза.

Второй способ оптимизации – сжать изображения.

- **использовать кэширование браузера.**

Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета. Это позволит временно хранить определенные данные на компьютерах пользователей – им не придется ждать каждый раз загрузки одних и тех же элементов.

- **включить сжатие.**

Сжатие HTML-кода (в том числе встроенного кода JavaScript или CSS) позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.

- **размещение JavaScript-файлов внизу страницы.**

Чтобы не задерживать загрузку страницы, необходимо размещать JS-скрипты внизу страницы, прямо перед закрытием тэга <body>. Тогда большая часть вашего сайта сможет подгружаться перед загрузкой скриптов.

Еще один метод – использовать атрибуты defer и async, размещая файлы JavaScript на сайте.

Примечание: после окончания всех работ по сайту необходимо проверить скорость работы сайта с помощью инструмента PageSpeed от Google, а также сервиса GTmetrix:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

<https://gtmetrix.com/>

Сервисы дают рекомендации по оптимизации как основной версии сайта, так и мобильной. Нужно решить замечания по быстродействию для обеих версий.

«Исправить обязательно» - необходимо решить в первую очередь
Далее рекомендации из раздела «Исправить по возможности».

Проверять сайт нужно в разрезе страниц разного уровня вложенности:

- главная страница сайта
- страницы категорий/моделей/моделей по типу материала
- страницы товаров

Ресурс оценивает сайты по 100-балльной шкале. Оптимально, чтобы скорость загрузки показывала как «Для компьютеров», так и для «Для мобильных» 85 и более баллов из 100.

На текущем сайте скорость нуждается в улучшении. Результаты по сервисам:

Главная страница

Ссылка на сервис проверки:

<https://gtmetrix.com/reports/metinvest.digital/9UGnOpWm/>

Рекомендации по оптимизации загрузки сайта сервиса PageSpeed Insights:

Top Issues

These audits are identified as the top issues impacting your performance.

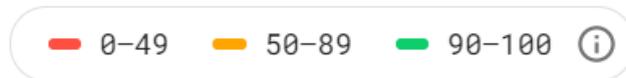
IMPACT	AUDIT		
High	Properly size images	Potential savings of 7,741 KiB	▼
High	Avoid enormous network payloads	Total size was 14,720 KiB	▼
Med-High	Efficiently encode images	Potential savings of 1,777 KiB	▼
Med	Serve static assets with an efficient cache policy	53 resources found	▼
Med	Eliminate render-blocking resources	Potential savings of 340 ms	▼

Страницы услуг

Рекомендации по оптимизации загрузки сайта сервиса PageSpeed Insights:
Мобильная версия - [ссылка](#)



<https://metinvest.digital/page/postroeniya-optimizaciya-biznes-processov-it-konsalting>



Данные наблюдений — В отчете об удобстве пользования браузером Chrome **недостаточно данных о фактической скорости загрузки этой страницы.**

Origin Summary — Согласно данным наблюдений за последние 28 дней сводная оценка всех страниц из этого источника **отвечает** **требованиям к основным интернет-показателям.** Чтобы получить рекомендации по определенной странице, проанализируйте ее отдельно.

■ First Contentful Paint (FCP) 1.7 s	● First Input Delay (FID) 22 ms
52% 40% 7%	89% 9% 2%
● Largest Contentful Paint (LCP) 2.4 s	● Cumulative Layout Shift (CLS) 0.07
77% 16% 7%	81% 14% 5%

Страницы блога

Рекомендации по оптимизации загрузки сайта сервиса PageSpeed Insights:

Мобильная версия - [ссылка](#)



https://metinvest.digital/page/581

0-49 50-89 90-100 ⓘ

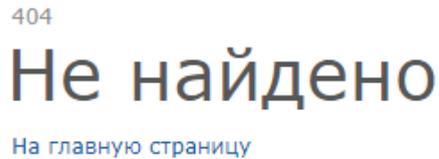
Данные наблюдений — В отчете об удобстве пользования браузером Chrome **недостаточно** данных о фактической скорости загрузки этой страницы.

Origin Summary — Согласно данным наблюдений за последние 28 дней сводная оценка всех страниц из этого источника **отвечает** **■** **требованиям к основным интернет-показателям**. Чтобы получить рекомендации по определенной странице, проанализируйте ее отдельно.

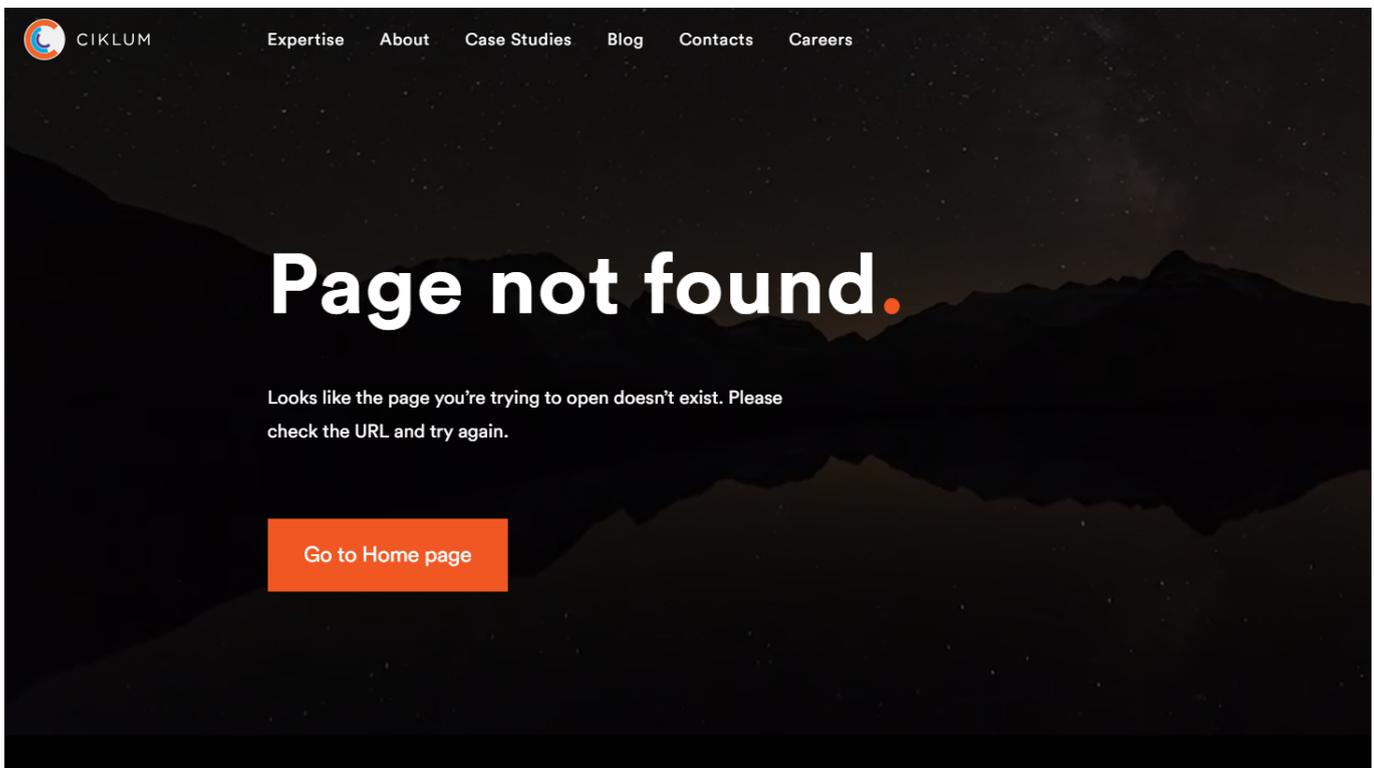
■ First Contentful Paint (FCP) 1.7 s	● First Input Delay (FID) ■ 22 ms
52% 40% 7%	89% 9% 2%
● Largest Contentful Paint (LCP) ■ 2.4 s	● Cumulative Layout Shift (CLS) ■ 0.07
77% 16% 7%	81% 14% 5%

404 страница

На данный момент на сайте реализована неинформативная посадочная страница для страниц с ответом сервера с кодом 404.



На странице необходимо вывести шапку и футер сайта, по центру экрана разместить тематическое изображение и текст с предложением перейти на главную страницу сайта. Пример корректной 404 страницы:



Счетчик аналитики GSC

На данный момент счетчик google search console добавлен на сайт некорректно и размещен на 1 посадочной - <https://prnt.sc/100nfrd>.

Необходимо указанный ниже метатег вставить на главную страницу своего сайта. Он должен находиться в разделе <head> перед первым разделом <body>:

```
<meta name="google-site-verification"  
content="tRI8LDuuPuvnExSmHZo6UxFDaPwwADuQewtlfMhmEKE" />
```